

岩手町コンテンツ・ツーリズム推進調査
報告書

名城大学経済学部

令和5年度山本ゼミナール

令和6年3月

目 次

1. はじめに	1
2. コンテンツ・ツーリズムの概要	3
3. 事例	4
(1) 飛騨市～アニメ映画「君の名は。」	4
(2) 南砺市～テレビアニメ「true tears」およびアニメ「恋旅～True Tours Nanto～」	7
(3) 岡崎市～NHK大河ドラマ「どうする家康」	10
4. 岩手町におけるコンテンツ・ツーリズムの展開	15
(1) ラッピングバスの運行	15
(2) 映画ロケ地紹介コーナーと巡礼ノートの設置	16
(3) 映画公開記念グッズの制作・販売	17
(4) フォトスポットの整備	18
(5) ロケ地めぐり観光タクシー（ライドシェア）	18
(6) 映画上映会	20